

3-daagse training

Startup Development

Levensfase 2

Index

Kom alles te weten over onze 3-daagse training van Levensfase 2.



- 01 **Kort overzicht**
De belangrijkste onderdelen
- 02 **Waarom deze training?**
Focus op wat écht belangrijk is
- 03 **Voor wie?**
Ontdek of de training iets voor jou is
- 04 **Wat ga je leren?**
Het curriculum
- 05 **Waarom leren met Gritd?**
Leer van data
- 06 **Inschrijven**
Alles wat je nodig hebt om te starten

Vraag & Antwoord

Hoe ga ik leren?

Drie fysieke trainingdagen met twee modules per dag. De training wordt gefaciliteerd door ervaren trainers. Je leert theorie, voert praktijkopdrachten uit en werkt samen met vakgenoten.

Wat ga ik leren?

Je gaat leren hoe je ondernemers helpt hun eerste klanten om te zetten naar een schaalbaar businessmodel.

Pas ik in de groep?

De groep bestaat uit professionals die innovatieve startups adviseren, begeleiden en financieren. Als je gedreven bent om startups te helpen scale-up te worden pas je in de groep.

Wat kost de training?

€2.495,- exclusief BTW per persoon. De deelnamekosten worden bij aanvang van de training in rekening gebracht.

Waar kan ik me inschrijven?

Kies een datum en verzeker je plaats via de onderstaande knop. Of neem contact op met [Floris Meulensteen](#). Hij helpt je graag met de inschrijving en beantwoording van je vragen.

Hoeveel tijd ga ik committeren?

8 uur per week gedurende drie opeenvolgende weken.
7 uur per trainingdag en 1 uur per week voor praktijkopdrachten.

Waarom deze training?

Een paar initiële klanten is een goed begin, maar hoe zorg je ervoor dat je door-groeit naar een product/market-fit? En hoe ga je vanuit hier door naar een herhaalbaar en schaalbaar verkoopproces en bereik je vervolgens een businessmodel-fit? Dat behandelen we in deze training.

01 Intake

Voor iedere incubator, mentor of investeerder is het selecteren van de juiste startups een sleutel tot succes. Bespaar tijd door startups sneller te analyseren.

02 Begeleiding

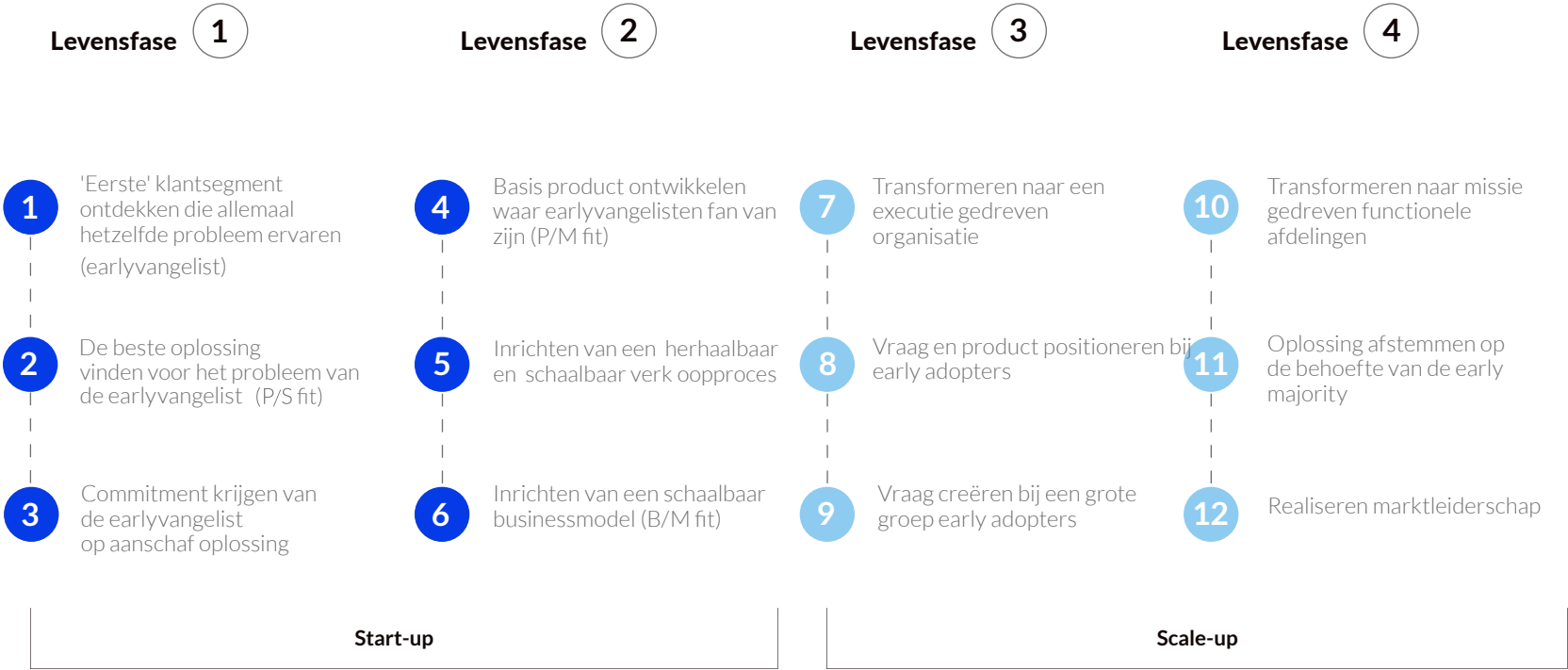
Startups groeien wanneer ze activiteiten uitvoeren die gericht zijn op de mijlpalen van de huidige levensfase. Realiseer betere prestaties door ondernemers gefocust te houden met een praktisch stappenplan.

03 Reporting

Programmamanagers, mentoren en investeerders moeten de prestaties bijhouden van zowel startups als hun eigen organisatie. Gebruik tools om eenvoudig de juiste groeimetrics te presenteren aan alle belanghebbenden.

StartupFramework

Het StartupFramework is een stappenplan bedoeld om startups doelmatig te begeleiden. Ieder bedrijf zit in één van de vier levensfases. Afhankelijk van de levensfase moet een bedrijf zich focussen op andere mijlpalen. Wanneer deze mijlpalen één voor één worden behaald, wordt de kans van slagen aanzienlijk vergroot.



Voor wie is deze training?

Je bent geschikt voor deze training als je professioneel actief bezig bent in de ondersteuning van startups en scale-ups als incubator, mentor of investeerder.

Incubators

Incubators die startups collectief begeleiden binnen acceleratieprogramma's gericht op onder andere: valideren van de businesscase, betreden van de markt of ophalen van kapitaal.

Startup mentoren

Mentoren die startups individueel begeleiden middels één-op-één coaching gericht op onder andere: productontwikkeling, leiderschap, verkoop en teamontwikkeling.

Investeerders

Vroegefase-investeerders actief in Proof of Concept, PreSeed en Seed investeringen.

Referenties

Ontdek hoe andere professionals in het vakgebied de training hebben ervaren.



DIDIER LIMPENS
Senior Financial Business Developer
@IQ

"Deze training bestaat – net als de eerste module – uit een mooie mix van theorie, praktijkvoorbeelden en (groeps)discussie. Aan de hand van het StartupFramework geeft de training in korte tijd een duidelijk beeld van welke stappen benodigd zijn om van een eerste betalende klant tot een schaalbaar businessmodel te komen. De praktische insteek van de training, met onder meer het opstellen van een 100-dagen-plan, maakt de kennis direct toepasbaar."



RUUD NISSEN
Business Developer
@LIOF

"De training heeft mij inzicht gegeven in de activiteiten waar startups hun focus op moeten leggen om succesvol te kunnen groeien. Maar ook hoe wij startups daarin goed kunnen begeleiden door zelf aan de slag te gaan met echte voorbeeldcases. Een training die ik direct kan toepassen in mijn dagelijkse werk."

Dag 1**Module 1
StartupFramework**

Wat zijn de groeibarrières van startups in levensfase 2? (data-analyse van 1.000+ Nederlandse start-ups).

**Module 2
Product / Market fit**

Wat is product/market fit, hoe ziet het eruit en hoe help je ondernemers product/market fit te bereiken?

Dag 2

Module 3 Startup Metrics

Wat zijn de belangrijkste metrics waar ondernemers op moeten sturen? Hoe verschillen deze per businessmodel?

Module 4 Herhaalbaar en schaalbaar verkoopproces

Hoe help je ondernemers hun verkoopproces te optimaliseren en acquisitiekosten te reduceren?

Dag 3**Module 5
Business Model fit**

Hoe toets je of het bedrijf een schaalbaar business model heeft gevonden en klaar is om op te schalen?

**Module 6
100-dagen-plan**

Test de opgedane kennis in de praktijk. Analyseer een startup in levensfase 2 en stel een 100-dagen-plan op.

Waarom leren met Gritd?

Meer startups naar scale-ups

Gritd biedt diepgaande operationele ondersteuning aan incubators, startup mentoren en investeerders om met hen scale-ups te bouwen.

01 Inzicht door data

Voor iedere incubator, mentor of investeerder is het selecteren van de juiste startups een sleutel tot succes. Bespaar tijd door startups sneller te analyseren.

02 Groei door programma's

Startups groeien wanneer ze activiteiten uitvoeren die gericht zijn op de mijlpalen van de huidige levensfase. Realiseer betere prestaties door ondernemers gefocust te houden met een praktisch stappenplan.

03 Skills door training

Programmamanagers, mentoren en investeerders moeten de prestaties bijhouden van zowel startups als hun eigen organisatie. Gebruik tools om eenvoudig de juiste groeimetrics te presenteren aan alle belanghebbenden.

Onze succesvolle ervaringen:

1.000+

Startups
geanalyseerd

500+

Startups
begeleid

8.9/10

Klant
tevredenheid

Een greep uit onze partners:

HORIZON»

 BRAVENTURE

techleap.nl



INVESTNL

TU/e

LIOF

Founded
in Friesland

YES! DELFT

 BOM

ROM  Vrecht
Region

NOM

Commitment om deel te nemen

Kosten

Deelname aan de training kost drie dagen. De trainingsdagen zijn altijd op dezelfde dag in de week gepland en de kosten voor deelname bedragen €2.495 exclusief BTW.

Programma

Iedere training bestaat uit drie fysieke trainingdagen met twee modules per dag. Je leert theorie, voert praktijkopdrachten uit en werkt samen met andere professionals uit het ecosysteem.

Praktische informatie

De trainingslocatie is in Bunschoten-Spakenburg. Alle sessies vinden fysiek plaats tenzij anders voorgeschreven volgens de richtlijnen van het RIVM.

Ben jij klaar voor de
volgende stap?

Inschrijven